

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Е.Т.ГУРВИЧА

по направлениям работы для группы «Новая модель роста»

Построение новой модели роста требует не «технических» мер, а глубокого изменения отношений между государством, бизнесом и обществом. Они могут отбираться по принципу «узких мест» - т.е. устранения основных препятствий для развития. Можно выделить несколько программ (перечисляю в порядке важности):

1. Легитимация собственности.

На достижение этой цели могут работать такие меры:

- Расширение класса собственников за счет активного привлечение средств населения к приватизации.
- Создание механизмов компенсации предпринимателям потерь, понесенных им в результате действий или бездействия (не исполнения своих обязанностей – например, нарушения установленных законом сроков рассмотрения вопроса) представителей государства.
- Формирование новых отношений между гражданами и бизнесом, в частности за счет развития механизмов социальной ответственности бизнеса.

2. Сокращение нерыночного сектора экономики.

- Пересмотр юридической формы госкорпораций,
- Проведение нового этапа приватизации,
- Разрушение прямой связи между представителями власти и бизнесом (т.е. предотвращение нерыночного вмешательства власти в действие рыночных сил).

3. Устранение «мягких бюджетных ограничений».

Если первые два пункта должны создать «положительные» стимулы для бизнеса, то данный пункт должен также создать отрицательные стимулы – т.е. механизмы устранения с рынка неконкурентоспособных предприятий. В настоящее время они десятилетиями держатся на плаву благодаря широкому спектру мер государства – от явных субсидий государства до неявных мер поддержки. В результате в экономике огромное количество ресурсов (материальных, человеческих, финансовых) используется на деятельность нежизнеспособных бесперспективных предприятий.

4. Целенаправленное привитие международно признанных стандартов управления.

В частности предполагает скорейшее вступление России в ВТО, а затем в ОЭСР, активное приведение законодательства и практики правоприменения в соответствие со стандартами этих организаций.

5. Повышение открытости экономики.

Включает широкий спектр мер, от снятия необоснованных ограничений для прямых иностранных инвестиций до облегчения таможенного администрирования (которые, по оценкам Всемирного экономического форума, создают едва ли не самые высокие в мире барьеры для внешней торговли).

6. Выход бизнеса из тени.